Приложение 1

к Стратегии социально-экономического

развития Советского района Алтайского края до 2035 года

Прогнозные показатели целей и задач социально-экономического развития Советского района

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Вариант | 2020 г. | 2024 г. | 2030 г. | 2035 г. |
| Цель 1. Высокое качество жизни населения |
| 1.1. Обеспечение сбалансированного и эффективного рынка труда |
| Уровень зарегистрированной безработицы к трудоспособному населению на конец отчетного периода, % | К1 | 5,7 | 5,0 | 4,3 | 4,0 |
| Б2 | 5,6 | 4,9 | 4,2 | 3,9 |
| Ц3 | 5,5 | 4,8 | 4,1 | 3,8 |
| Среднемесячная начисленная заработная плата в расчете на одного работника по кругу крупных и средних организаций, рублей | К | 25513 | 31151 | 46726 | 67051 |
| Б | 25722 | 31422 | 47156 | 67698 |
| Ц | 26938 | 32924 | 49386 | 70869 |
| Среднесписочная численность работников крупных и средних организаций, человек | К | 2500 | 2510 | 2600 | 2700 |
| Б | 2500 | 2520 | 2630 | 2750 |
| Ц | 2510 | 2530 | 2650 | 2800 |
| 1.2. Обеспечение высокого качества и доступности образования |
| Доступность дошкольного образования (отношение численности детей в возрасте от 3 до 7 лет, получающих дошкольное образование в текущем году, к сумме численности детей в возрасте от 3 до 7 лет, находящихся в очереди на получение в текущем году дошкольного образования)  | К | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Б | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Ц | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Доля муниципальных образовательных учреждений, соответствующих современным требованиям обучения, в общем количестве общеобразовательных учреждений, % | К | 72,3 | 85,7 | 100 | 100 |
| Б | 72,3 | 85,7 | 100 | 100 |
| Ц | 72,3 | 85,7 | 100 | 100 |
| 1.3. Сохранение и укрепление здоровья населения |
| Коэффициент естественного прироста (убыли) на 1000 человек населения | К | -6,3 | -5,8 | -4,7 | -3,9 |
| Б | -6,1 | -5,4 | -4,4 | -3,6 |
| Ц | -6,0 | -5,3 | -4,2 | -3,4 |
| 1.4. Создание условий для развития физической культуры и спорта, эффективной молодежной политики |
| Удельный вес населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения, % | К | 46,6 | 52 | 55,5 | 57 |
| Б | 47,6 | 53,6 | 57,5 | 58 |
| Ц | 48 | 56,5 | 57,8 | 58 |
| 1.5. Развитие сферы культуры |
| Увеличение числа посещений организаций культуры по отношению к уровню 2017 года, % | К | 98 | 102 | 104 | 106 |
| Б | 100,2 | 103 | 106 | 109 |
| Ц | 100,2 | 104 | 108 | 112 |
| 1.6. Содействие улучшению жилищных условий и повышение доступности жилья |
| Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, кв. м на человека | К | 24,7 | 25,7 | 26,7 | 27,1 |
| Б | 24,8 | 25,9 | 26,9 | 27,4 |
| Ц | 24,8 | 26 | 26,9 | 24,7 |
| Ввод в действие общей площади жилых домов в расчете на 1000 населения, кв. м | К | 148 | 154,1 | 163,8 | 170,5 |
| Б | 150 | 154,9 | 164,4 | 171,2 |
| Ц | 150,5 | 155 | 164,5 | 171,4 |
| 1.7. Защита окружающей природной среды |
| Выброшено в атмосферу загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников загрязнения атмосферного воздуха, тыс. т | К | 0,97 | 0,96 | 0,95 | 0,94 |
| Б | 0,97 | 0,96 | 0,95 | 0,94 |
| Ц | 0,97 | 0,96 | 0,95 | 0,94 |
| Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты, тыс. куб. м | К | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Б | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ц | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Цель 2. Конкурентоспособная экономика |
| 2.1. Формирование благоприятного инвестиционного климата |
| Объем инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами), млн. рублей | К | 13010 | 13850 | 14510 | 15820 |
| Б | 13372 | 14060 | 14930 | 16045 |
| Ц | 14050 | 14210 | 15150 | 16260 |
| Индекс физического объема инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами), % | К | 69,2 | 104,6 | 101,6 | 102,2 |
| Б | 70,1 | 106,2 | 104,6 | 103,7 |
| Ц | 75,6 | 107,1 | 106,1 | 105 |
| 2.2. Развитие промышленности |
| Индекс промышленного производства по полному кругу организаций, % | К | 78,5 | 100,8 | 99,9 | 101 |
| Б | 79 | 101,2 | 101,4 | 101,7 |
| Ц | 79,5 | 101,7 | 101,9 | 102 |
| Производство крупы, тыс. тонн | К | 43,1 | 45,1 | 49,5 | 54,1 |
| Б | 43,4 | 46,6 | 50,4 | 54,8 |
| Ц | 43,8 | 46,9 | 50,5 | 55,3 |
| 2.3. Развитие сельского хозяйства |
| Индекс физического объема продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств, % | К | 75,9 | 100,1 | 100 | 100,2 |
| Б | 76,6 | 100,3 | 100,2 | 100,7 |
| Ц | 77,5 | 100,4 | 100,3 | 100,7 |
| Производство зерновых и зернобобовых, тонн | К | 112,5 | 113 | 116 | 118 |
| Б | 112,9 | 116 | 119 | 123 |
| Ц | 112,9 | 117 | 119 | 120 |
| Поголовье сельскохозяйственных животных (крупного рогатого скота) во всех категориях хозяйств на конец года, тыс. голов | К | 17,3 | 17,4 | 17,4 | 17,5 |
| Б | 17,3 | 17,4 | 17,5 | 17,6 |
| Ц | 17,3 | 17,5 | 17,5 | 17,8 |
| 2.4. Создание благоприятных условий для развития сферы туризма |
| Количество субъектов, оказывающих туристические услуги, ед. | К | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Б | 5 | 5 | 6 | 6 |
| Ц | 5 | 6 | 7 | 7 |
| Туристский поток (всего за год), человек | К | 15160 | 15200 | 15500 | 16000 |
| Б | 15160 | 15200 | 16000 | 17000 |
| Ц | 16010 | 16030 | 16550 | 17000 |
| 2.5. Развитие малого предпринимательства |
| Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, ед. | К | 256 | 261 | 265 | 275 |
| Б | 260 | 265 | 270 | 280 |
| Ц | 261 | 267 | 273 | 283 |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц | К | 25 | 25 | 26 | 30 |
| Б | 25 | 28 | 30 | 35 |
| Ц | 25 | 30 | 35 | 40 |
| Цель 3. Развитая инфраструктура |
| 3.1. Сохранение и развитие транспортной инфраструктуры |
| Удельный вес автомобильных дорог общего пользования местного значения, соответствующих нормативным требованиям по транспортно-эксплуатационным показателям, в общей протяженности сети автомобильных дорог общего пользования местного значения, % | К | 5,7 | 7,6 | 10,6 | 13,1 |
| Б | 5,7 | 7,7 | 10,7 | 13,2 |
| Ц | 5,7 | 7,7 | 10,8 | 13,5 |
| 3.2. Модернизация и развитие коммунальной и энергетической инфраструктуры |
| Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованной водопроводом, в общей площади жилого фонда, % | К | 81 | 89,9 | 94,8 | 95,5 |
| Б | 81 | 90 | 95 | 95,6 |
| Ц | 81 | 90,2 | 95,5 | 95,6 |
| 3.3. Развитие потребительского рынка |
| Оборот розничной торговли (по крупным и средним организациям) на душу населения, тыс. рублей | К | 15,2 | 19,2 | 23,9 | 28,1 |
| Б | 15,3 | 19,7 | 24,1 | 28,4 |
| Ц | 15,9 | 19,8 | 24,2 | 28,7 |
| Оборот общественного питания (по крупным и средним организациям) на душу населения, тыс. рублей | К | 0,37 | 0,38 | 0,39 | 0,41 |
| Б | 0,37 | 0,38 | 0,40 | 0,43 |
| Ц | 0,38 | 0,39 | 0,41 | 0,45 |
| Объем платных услуг (по крупным и средним организациям) на душу населения, рублей | К | 6,2 | 7,5 | 9,9 | 11,7 |
| Б | 6,2 | 7,6 | 10 | 11,8 |
| Ц | 6,3 | 7,7 | 10,1 | 11,9 |
| Цель 4. Эффективное управление |
| 4.1. Повышение эффективности и открытости деятельности органов местного самоуправления |
| Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления, % | К | 46 | 50 | 55 | 58 |
| Б | 50 | 55 | 58 | 60 |
| Ц | 51 | 60 | 62 | 62 |
| 4.2. Совершенствование системы управления муниципальными финансами и муниципальным имуществом |
| Доля налоговых и неналоговых доходов местного бюджета в общем объеме собственных доходов бюджета муниципального образования, % | К | 36,5 | 36,9 | 37,9 | 38,9 |
| Б | 37,1 | 37,5 | 38,5 | 39,5 |
| Ц | 37,2 | 37,8 | 38,8 | 39,8 |

1 – консервативный вариант.

2 – базовый вариант.

3 – целевой вариант.