Приложение 1

к Стратегии социально-экономического

развития Советского района Алтайского края до 2035 года

Прогнозные показатели целей и задач социально-экономического развития Советского района

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Вариант | | 2020 г. | | 2024 г. | | 2030 г. | | 2035 г. | |
| Цель 1. Высокое качество жизни населения | | | | | | | | | | |
| 1.1. Обеспечение сбалансированного и эффективного рынка труда | | | | | | | | | | |
| Уровень зарегистрированной безработицы к трудоспособному населению на конец отчетного периода, % | | К1 | | 5,7 | | 5,0 | | 4,3 | | 4,0 |
| Б2 | | 5,6 | | 4,9 | | 4,2 | | 3,9 |
| Ц3 | | 5,5 | | 4,8 | | 4,1 | | 3,8 |
| Среднемесячная начисленная заработная плата в расчете на одного работника по кругу крупных и средних организаций, рублей | | К | | 25513 | | 31151 | | 46726 | | 67051 |
| Б | | 25722 | | 31422 | | 47156 | | 67698 |
| Ц | | 26938 | | 32924 | | 49386 | | 70869 |
| Среднесписочная численность работников крупных и средних организаций, человек | | К | | 2500 | | 2510 | | 2600 | | 2700 |
| Б | | 2500 | | 2520 | | 2630 | | 2750 |
| Ц | | 2510 | | 2530 | | 2650 | | 2800 |
| 1.2. Обеспечение высокого качества и доступности образования | | | | | | | | | | |
| Доступность дошкольного образования (отношение численности детей в возрасте от 3 до 7 лет, получающих дошкольное образование в текущем году, к сумме численности детей в возрасте от 3 до 7 лет, находящихся в очереди на получение в текущем году дошкольного образования) | | К | | 100 | | 100 | | 100 | | 100 |
| Б | | 100 | | 100 | | 100 | | 100 |
| Ц | | 100 | | 100 | | 100 | | 100 |
| Доля муниципальных образовательных учреждений, соответствующих современным требованиям обучения, в общем количестве общеобразовательных учреждений, % | | К | | 72,3 | | 85,7 | | 100 | | 100 |
| Б | | 72,3 | | 85,7 | | 100 | | 100 |
| Ц | | 72,3 | | 85,7 | | 100 | | 100 |
| 1.3. Сохранение и укрепление здоровья населения | | | | | | | | | | |
| Коэффициент естественного прироста (убыли) на 1000 человек населения | | К | | -6,3 | | -5,8 | | -4,7 | | -3,9 |
| Б | | -6,1 | | -5,4 | | -4,4 | | -3,6 |
| Ц | | -6,0 | | -5,3 | | -4,2 | | -3,4 |
| 1.4. Создание условий для развития физической культуры и спорта, эффективной молодежной политики | | | | | | | | | | |
| Удельный вес населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения, % | | К | | 46,6 | | 52 | | 55,5 | | 57 |
| Б | | 47,6 | | 53,6 | | 57,5 | | 58 |
| Ц | | 48 | | 56,5 | | 57,8 | | 58 |
| 1.5. Развитие сферы культуры | | | | | | | | | | |
| Увеличение числа посещений организаций культуры по отношению к уровню 2017 года, % | | К | | 98 | | 102 | | 104 | | 106 |
| Б | | 100,2 | | 103 | | 106 | | 109 |
| Ц | | 100,2 | | 104 | | 108 | | 112 |
| 1.6. Содействие улучшению жилищных условий и повышение доступности жилья | | | | | | | | | | |
| Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, кв. м на человека | | К | | 24,7 | | 25,7 | | 26,7 | | 27,1 |
| Б | | 24,8 | | 25,9 | | 26,9 | | 27,4 |
| Ц | | 24,8 | | 26 | | 26,9 | | 24,7 |
| Ввод в действие общей площади жилых домов в расчете на 1000 населения, кв. м | | К | | 148 | | 154,1 | | 163,8 | | 170,5 |
| Б | | 150 | | 154,9 | | 164,4 | | 171,2 |
| Ц | | 150,5 | | 155 | | 164,5 | | 171,4 |
| 1.7. Защита окружающей природной среды | | | | | | | | | | |
| Выброшено в атмосферу загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников загрязнения атмосферного воздуха, тыс. т | | К | | 0,97 | | 0,96 | | 0,95 | | 0,94 |
| Б | | 0,97 | | 0,96 | | 0,95 | | 0,94 |
| Ц | | 0,97 | | 0,96 | | 0,95 | | 0,94 |
| Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты, тыс. куб. м | | К | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 |
| Б | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 |
| Ц | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 |
| Цель 2. Конкурентоспособная экономика | | | | | | | | | | |
| 2.1. Формирование благоприятного инвестиционного климата | | | | | | | | | | |
| Объем инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами), млн. рублей | | К | | 13010 | | 13850 | | 14510 | | 15820 |
| Б | | 13372 | | 14060 | | 14930 | | 16045 |
| Ц | | 14050 | | 14210 | | 15150 | | 16260 |
| Индекс физического объема инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами), % | | К | | 69,2 | | 104,6 | | 101,6 | | 102,2 |
| Б | | 70,1 | | 106,2 | | 104,6 | | 103,7 |
| Ц | | 75,6 | | 107,1 | | 106,1 | | 105 |
| 2.2. Развитие промышленности | | | | | | | | | | |
| Индекс промышленного производства по полному кругу организаций, % | | К | | 78,5 | | 100,8 | | 99,9 | | 101 |
| Б | | 79 | | 101,2 | | 101,4 | | 101,7 |
| Ц | | 79,5 | | 101,7 | | 101,9 | | 102 |
| Производство крупы, тыс. тонн | | К | | 43,1 | | 45,1 | | 49,5 | | 54,1 |
| Б | | 43,4 | | 46,6 | | 50,4 | | 54,8 |
| Ц | | 43,8 | | 46,9 | | 50,5 | | 55,3 |
| 2.3. Развитие сельского хозяйства | | | | | | | | | | |
| Индекс физического объема продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств, % | | К | | 75,9 | | 100,1 | | 100 | | 100,2 |
| Б | | 76,6 | | 100,3 | | 100,2 | | 100,7 |
| Ц | | 77,5 | | 100,4 | | 100,3 | | 100,7 |
| Производство зерновых и зернобобовых, тонн | | К | | 112,5 | | 113 | | 116 | | 118 |
| Б | | 112,9 | | 116 | | 119 | | 123 |
| Ц | | 112,9 | | 117 | | 119 | | 120 |
| Поголовье сельскохозяйственных животных (крупного рогатого скота) во всех категориях хозяйств на конец года, тыс. голов | | К | | 17,3 | | 17,4 | | 17,4 | | 17,5 |
| Б | | 17,3 | | 17,4 | | 17,5 | | 17,6 |
| Ц | | 17,3 | | 17,5 | | 17,5 | | 17,8 |
| 2.4. Создание благоприятных условий для развития сферы туризма | | | | | | | | | | |
| Количество субъектов, оказывающих туристические услуги, ед. | | К | | 4 | | 4 | | 4 | | 4 |
| Б | | 5 | | 5 | | 6 | | 6 |
| Ц | | 5 | | 6 | | 7 | | 7 |
| Туристский поток (всего за год), человек | | К | | 15160 | | 15200 | | 15500 | | 16000 |
| Б | | 15160 | | 15200 | | 16000 | | 17000 |
| Ц | | 16010 | | 16030 | | 16550 | | 17000 |
| 2.5. Развитие малого предпринимательства | | | | | | | | | | |
| Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, ед. | | К | | 256 | | 261 | | 265 | | 275 |
| Б | | 260 | | 265 | | 270 | | 280 |
| Ц | | 261 | | 267 | | 273 | | 283 |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц | | К | | 25 | | 25 | | 26 | | 30 |
| Б | | 25 | | 28 | | 30 | | 35 |
| Ц | | 25 | | 30 | | 35 | | 40 |
| Цель 3. Развитая инфраструктура | | | | | | | | | | |
| 3.1. Сохранение и развитие транспортной инфраструктуры | | | | | | | | | | |
| Удельный вес автомобильных дорог общего пользования местного значения, соответствующих нормативным требованиям по транспортно-эксплуатационным показателям, в общей протяженности сети автомобильных дорог общего пользования местного значения, % | | К | | 5,7 | | 7,6 | | 10,6 | | 13,1 |
| Б | | 5,7 | | 7,7 | | 10,7 | | 13,2 |
| Ц | | 5,7 | | 7,7 | | 10,8 | | 13,5 |
| 3.2. Модернизация и развитие коммунальной и энергетической инфраструктуры | | | | | | | | | | |
| Удельный вес площади жилищного фонда, оборудованной водопроводом, в общей площади жилого фонда, % | | К | | 81 | | 89,9 | | 94,8 | | 95,5 |
| Б | | 81 | | 90 | | 95 | | 95,6 |
| Ц | | 81 | | 90,2 | | 95,5 | | 95,6 |
| 3.3. Развитие потребительского рынка | | | | | | | | | | |
| Оборот розничной торговли (по крупным и средним организациям) на душу населения, тыс. рублей | | К | | 15,2 | | 19,2 | | 23,9 | | 28,1 |
| Б | | 15,3 | | 19,7 | | 24,1 | | 28,4 |
| Ц | | 15,9 | | 19,8 | | 24,2 | | 28,7 |
| Оборот общественного питания (по крупным и средним организациям) на душу населения, тыс. рублей | | К | | 0,37 | | 0,38 | | 0,39 | | 0,41 |
| Б | | 0,37 | | 0,38 | | 0,40 | | 0,43 |
| Ц | | 0,38 | | 0,39 | | 0,41 | | 0,45 |
| Объем платных услуг (по крупным и средним организациям) на душу населения, рублей | | К | | 6,2 | | 7,5 | | 9,9 | | 11,7 |
| Б | | 6,2 | | 7,6 | | 10 | | 11,8 |
| Ц | | 6,3 | | 7,7 | | 10,1 | | 11,9 |
| Цель 4. Эффективное управление | | | | | | | | | | |
| 4.1. Повышение эффективности и открытости деятельности органов местного самоуправления | | | | | | | | | | |
| Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления, % | | К | | 46 | | 50 | | 55 | | 58 |
| Б | | 50 | | 55 | | 58 | | 60 |
| Ц | | 51 | | 60 | | 62 | | 62 |
| 4.2. Совершенствование системы управления муниципальными финансами и муниципальным имуществом | | | | | | | | | | |
| Доля налоговых и неналоговых доходов местного бюджета в общем объеме собственных доходов бюджета муниципального образования, % | | К | | 36,5 | | 36,9 | | 37,9 | | 38,9 |
| Б | | 37,1 | | 37,5 | | 38,5 | | 39,5 |
| Ц | | 37,2 | | 37,8 | | 38,8 | | 39,8 |

1 – консервативный вариант.

2 – базовый вариант.

3 – целевой вариант.