

УПРАВЛЕНИЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ  
ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА И  
КУРОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Организации (по списку)

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ «ТУРИСТСКИЙ  
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР  
АЛТАЙСКОГО КРАЯ»  
(АНО «АЛТАЙТУРЦЕНТР»)**

пр-т. Красноармейский, д. 16а, г. Барнаул, 656049  
телефон: (3852) 20-61-02, 20-61-03  
e-mail: info@visitaltai.info

03.09.2024 № 526/ПА/238

Автономная некоммерческая организация «Туристский информационный центр Алтайского края» (далее – АНО «Алтайтурцентр») планирует проведение образовательного мероприятия для субъектов туристско-рекреационного комплекса Алтайского края (далее – «мероприятие»).

Мероприятие предполагает проведение трех образовательных онлайн-семинаров 24-26 сентября 2024 года на темы «Школа событийного туризма», «Туристический сувенир: от идеи до туриста» и «Гастрономический туристический сувенир» (проект программы и информация о семинаре в Приложении).

Просим разместить информацию о семинаре и ссылку на регистрацию (ссылка в Приложении) на доступных вам информационных ресурсах для привлечения соответствующей целевой аудитории.

Врио директора



А.А. Филиппов

### **Программа образовательного мероприятия**

**24.09.2024 – «Школа событийного туризма» – гибридный формат (3 часа)  
Спикер – Геннадий Васильевич Шаталов\***

Основные темы:

- понятие «событийный туризм», характеристики событийного туризма, преимущества событийного туризма;
- классификация туристических событий;
- обзор успешных отечественных практик событийного туризма.

**25.09.2024 – «Туристический сувенир: от идеи до туриста» – гибридный формат (3 часа)  
Спикер – Геннадий Васильевич Шаталов**

Основные темы:

- Что такое туристический сувенир?
- Классификация туристических сувениров
- Характеристики туристических сувениров
- Обзор успешных кейсов туристических сувениров
- Чек-лист для создания туристического сувенира.

**26.09.2024 – семинар «Гастрономический туристический сувенир» – онлайн формат (2 часа)  
Спикер – Ксения Радченко\*\***

Основные темы:

- Что такое гастрономический туристический сувенир?
- Обзор успешных кейсов гастрономических туристических сувениров
- Особенности создания гастрономических туристических сувениров

\*Геннадий Васильевич Шаталов – председатель Правления Фонда развития общественных связей Region PR (ФРОС Region PR), член Правления Российского союза туриндустрии (РСТ), руководитель Комитета по событийному туризму РСТ, президент Премии в области развития общественных связей RuPoR, основатель Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards, Всероссийской туристской премии «Маршрут года», Всероссийского конкурса «Туристический сувенир», Всероссийского конкурса для журналистов и блогеров «МедиаТур», Всероссийской туристической премии Russian Travel Awards и Всероссийской премии «Туристические города».

\*\*Ксения Радченко – председатель Экспертного совета Всероссийского конкурса «Туристический сувенир», генеральный директор компании ООО «Курортный сервис», Москва

Ссылка на регистрацию: <https://forms.yandex.ru/u/66c580bc90fa7bdcd7717087/>