



МЕССЕНДЖЕР МАХ



Постановление Правительства Российской Федерации от 17.02.2026 №148 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 №2463»



Дополнены правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи



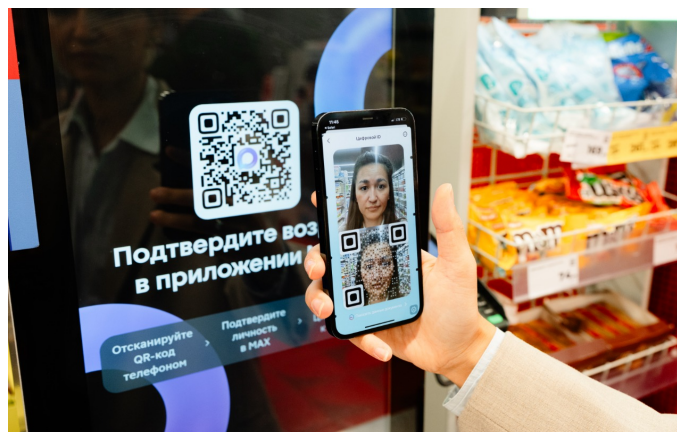
Продавцы обязаны принимать от покупателей сведения об их личности, возрасте, правах на льготы, а также сведения для получения скидок, бонусов, если эти данные представляются с помощью мессенджера MAX



Инструкции от Минцифры по использованию Госкана для считывания граждан России физическими лицами, индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами



Продавцам необходимо обеспечить техническую базу для проверки предоставляемой через мессенджер MAX информации о покупателе



Перечень документов, позволяющих установить возраст покупателя алкогольной продукции, которые продавец вправе потребовать (Приказ Минпромторга России от 31.05.2017 №1728)



После 01.09.2026 выбор способа подтверждения возраста остается за потребителем: посредством предъявления документов из перечня или в электронном виде с помощью мессенджера MAX



КоАП РФ Статья 14.8 Нарушение иных прав потребителей



Санкции за необоснованный отказ потребителю в продаже товаров

ПОДДЕРЖКА ТОРГОВЛИ В МАЛЫХ СЕЛАХ

По итогам 2025 года население 499 сел Алтайского края (23,6 тыс. человек) не имеет возможности приобретать товары первой необходимости



В 286 селах функционирует только один стационарный объект торговли

Закон Алтайского края «О краевом бюджете на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов»

4,0 млн. руб на обеспечение населения услугами торговли в 2026 году

Письмо управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры от 20.01.2026 № 43-06/1/ОМС/136

Перечень населенных пунктов, отдаленных от административных центров на 11 и более километров, с численностью населения не более 500 человек

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления»

К вопросам местного значения отнесено создание условий по обеспечению населения услугами торговли



Управлением Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры проведена работа:

Внесены изменения в государственную программу Алтайского края «Экономическое развитие и инновационная экономика»

Разработан комплекс процессных мероприятий «Повышение доступности потребительских услуг в Алтайском крае»

Формируется Порядок предоставления за счет средств краевого бюджета Алтайского края субсидий хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Алтайского края, на компенсацию части транспортных расходов по доставке товаров первой необходимости в отдаленные села, начиная с 11 километра от административных центров муниципальных образований